

Arne
Löfgren
Offset

Tryckpressar är ointressanta.

Våra kunder bryr sig inte särskilt mycket om hur vår presspark ser ut.

Vi förstår dem. Det viktiga för dem är att vi kan **producera den aktuella trycksaken**, att resultatet blir perfekt och att leveransen sker i tid.

Därför handlar vår affärsidé om att sälja mjukvaran i stället för själva trycket. **Mjukvaran** i vår bransch är **att vara lyhörd för kundens önskemål**, att personligen engagera sig i varje uppdrag, att komma med kunniga råd och att hålla utlovade leveranstider.

Med mera.

Layout, original och repro: K&Pe Com AB.

Text: Henrik von Koch.

Tryck: Arne Löfgren Offset 1997.

Vi vill att kunden lägger sig i. Hela tiden.

Många av våra kunder ser oss som en del i sin egen organisation. När vi diskuterar en trycksak, märks knappast något **kund/leverantörsförhållande**. I stället ser vi varandra som kolleger som ska göra ett bra jobb ihop.

Vi finns på **Söder** och har lätt att träffa våra kunder för att göra avstämningar, gå igenom de sista detaljerna tillsammans o s v. Och vi kan alltid ordna ett **blixtmöte** om vi upptäcker någon tveksamhet när vi startar pressen.

Genom åren har vi fått påtagliga bevis för att allt det här har **stor betydelse** för slutresultatet.

Reklambyråer är inte att leka med.

80 procent av våra kunder är reklambyråer. **Reklambyråer** är inte som vilka företag som helst. De är ytterst krävande. Att mötas av hundraprocentigt **engagemang** och gedigen kunskap under hela produktionen ser de som lika viktigt som själva trycksaken.

För att inte tala om **punktlighet**. Reklambyråer accepterar inte att broschyren levereras två dagar för sent bara för att tryckpressen havererar. Vi ska bli klara i tid ändå. **Med samma resultat.**

De bara tar det för givet. Det gör förresten våra övriga kunder också.

Vi låter andra göra halva jobbet.

Vi har valt att inte ha egen personal för repro, bokbinderi, etc. I stället köper vi in sådana tjänster från den underleverantör som passar bäst för ditt uppdrag.

För att klara detta ingår vi i en företagsgrupp med några av den grafiska branschens duktigaste yrkesmänniskor. Dessutom är vårt kontaktnät utanför denna grupp brett.

Det här gör att vi kan vara mer flexibla. Olika arbetsmoment kan ske parallellt, utan förseningar och ditt uppdrag blir inte lidande av tillfälliga arbetstoppar hos oss; Samtidigt kan du lita på att vi har råköll på kvaliteten. Vi släpper inte iväg ditt uppdrag till vem som helst.

Arne
Löfgren
Offset

Vår presspark, för dig som bryr dig:

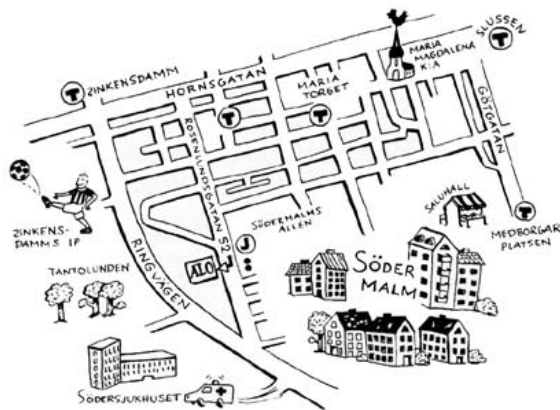
GTO	2-färg pappersformat 36 x 52 cm
GTO	2-färg pappersformat 36 x 52 cm
SORM	2-färg pappersformat 52 x 72 cm
SORM	2-färg pappersformat 52 x 72 cm
Speedmaster	4-färg pappersformat 52 x 72 cm
Roland Favorit	4-färg pappersformat 52 x 72 cm
Roland 305	5-färg pappersformat 52 x 72 cm med möjlighet till 5+0, 4+1, 3+2, 2+2 färgstryck
Roland 700	4-färg pappersformat 74 x 104 cm
Bokbinderi:	1 st Stahl falsmaskin 2 st skärma- skiner

Arne Löfgren Offset växer. Fast det märks inte.

Snart fyller **Arne Löfgren Offset tjugo**. Under de här åren har vi kontinuerligt utökat verksamheten. Inte så mycket på bredden, men väl resursmässigt och mätt i ekonomiska tal. Bokföringsåret 1996-97 omsatte vi **64 miljoner kronor på 30 anställda**.

Trots expansionen fortsätter vi att i första hand vara ett **flexibelt mjukvaruföretag** som sätter service och personligt bemötande i främsta rummet. Det mänskliga tar stor plats i vår verksamhet. Vi tror att det är en viktig anledning till att vår fina arbetsanda och till att så många av våra kunder stannar kvar hos oss genom årtionden.

Läget är det inte heller något fel på.



Kommunikationer: T-bana Mariatorget (uppg. Torkel Knutssonsgatan).

Pendeltåg: Södra Station. Buss 54 till Södra Station.

KåPe Com-Gruppen

Arne Löfgren Offset ingår i KåPe Com-Gruppen, med totalt 205 medarbetare och en årsomsättning på 185 miljoner. Tack vare övriga företag inom gruppen har vi inom huset tillgång till en rad tjänster som är starkt förknippade med vår egen verksamhet: **PrePress, repro, layout, projektledning**, o s v.

Totalt sett finns inom KåPe Com-Gruppen en svårslagen kompetens inom trycksaker och övrig reklamproduktion. Och flexibilitet och **personligt bemötande** är en lika viktig hörnsten inom gruppen som helhet, som hos oss på Arne Löfgren Offset. Exempelvis kan du som utnyttjar flera av gruppens tjänster få **en enda kontaktperson**, var i huset ditt uppdrag än befinner sig.